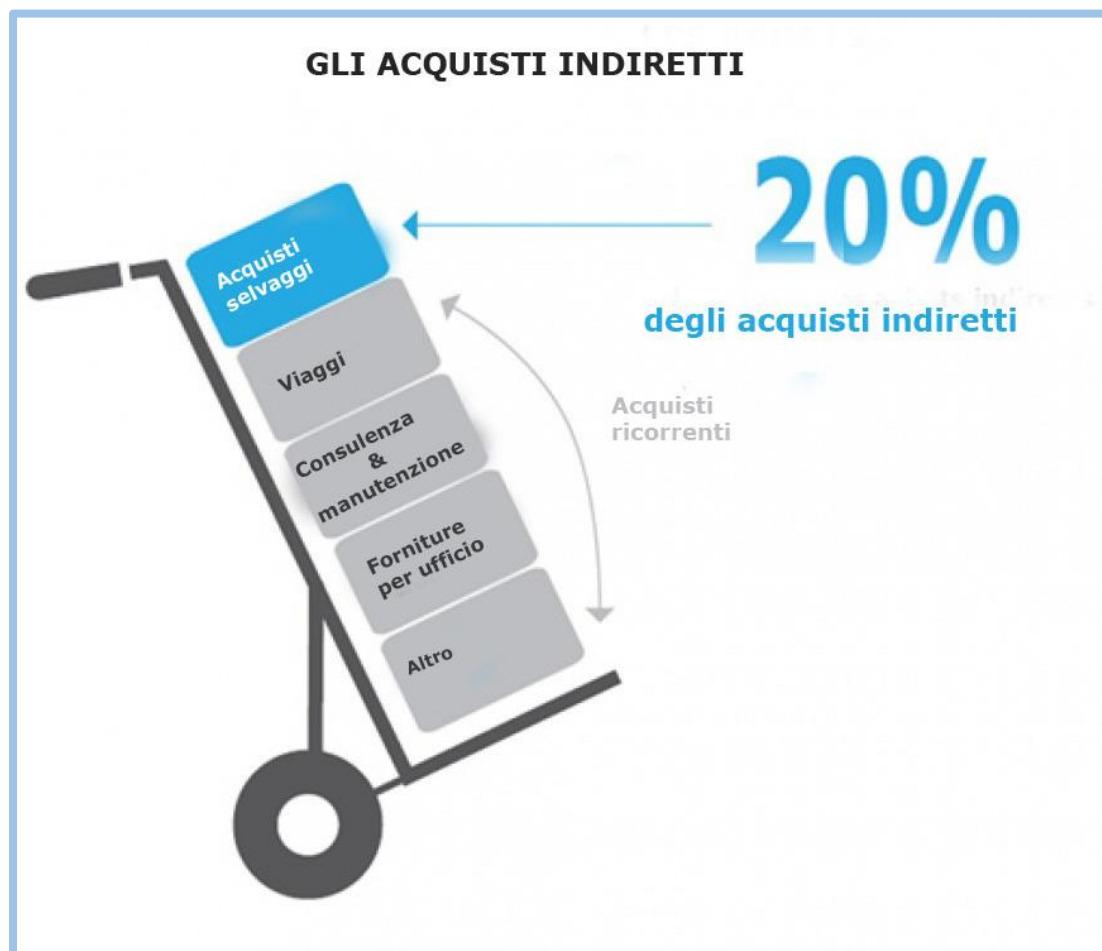


# FARE SAVING SUGLI ACQUISTI SELVAGGI: UNA MINIERA D'ORO NASCOSTA



Nel corso degli ultimi 10 anni, dopo aver focalizzato l'attenzione sull'ottimizzazione dei loro acquisti strategici, le aziende si sono concentrate su come ottenere una maggiore efficienza nella realizzazione degli acquisti non strategici o altrimenti noti come "acquisti indiretti". Questi sono tutti i prodotti e servizi di cui hanno bisogno per operare, ma non sono direttamente legati alle loro performance. All'interno di questa vasta categoria, vi è una famiglia di acquisti ancora non soggetta ad analisi e processi di ottimizzazione: gli acquisti "ad-hoc", che rappresentano il 20% del volume degli acquisti indiretti.

La loro gestione è così destrutturata che sono spesso indicati come "acquisti selvaggi".

Eppure essi sono la categoria di acquisti che, se sono organizzati con un approccio appropriato, può essere fonte delle maggiori possibilità di saving.

## **Domare "gli acquisti selvaggi ", un problema importante!**

Le aziende con un ufficio acquisti hanno razionalizzato la parte ricorrente dei loro acquisti indiretti, che include: servizi di viaggio, pulizia, catering, utensili, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, attrezzature informatiche e forniture per ufficio.

Molte iniziative sono state messe in atto in questo senso, ma noi di Manutan pensiamo che esista una vera fonte di saving, ancora largamente sottostimata: la razionalizzazione degli acquisti una tantum, che chiameremo "acquisti selvaggi" vista la loro gestione non strutturata.

Siamo convinti che "domare questi acquisti selvaggi" sia una sfida importante per tutte le aziende la cui ambizione sia restare competitive sul mercato. Saremmo davvero felici di condividere con voi il nostro punto di vista e le soluzioni per raggiungere questo obiettivo.